



hyphen

NIVEAU LOCAL  
**TROUSSE DE  
DÉMARRAGE**

# TABLE DES MATIÈRES

Pourquoi <i>Hyphen</i> ?	[ 3 ]
Démarrer comme directeur local	[ 4 ]
Description de poste	[ 5 ]
Structurer un ministère local <i>Hyphen</i>	[ 6 ]
Évangéliser les jeunes adultes	[ 7 ]
Choisir un programme d'études	[ 8 ]
Exécuter un voyage de missions	[ 9 ]
Créer un espace de rencontre pour <i>Hyphen</i>	[ 10 ]
Organiser un évènement pour les jeunes adultes	[ 11 ]
Faire de la publicité aux jeunes adultes	[ 12 ]
Comprendre la culture <i>Hyphen</i>	[ 14 ]



[hyphenonline.com](http://hyphenonline.com)

# POURQUOI *HYPHEN* ?

---

L'une des fonctions principales de l'Église consiste à équiper les saints pour qu'ils fassent l'œuvre du ministère (Éphésiens 4 : 11-12).

*Hyphen*, un ministère aux jeunes adultes, fournit des ressources qui visent la création des liens entre les gens de 18 à 30 ans, afin de les préparer à servir de manière intentionnelle pour accomplir une mission.

Le but de tout programme d'une église est de répondre aux besoins d'un groupe démographique précis de l'église et de la communauté, en ce qui concerne la formation des membres du groupe en tant que disciples.

Dans l'ensemble, les églises ont réussi à mettre sur pied des programmes pour former des disciples parmi les enfants, les adolescents, les couples mariés, les étudiants universitaires, et les adultes célibataires qui font face aux changements particuliers dans leur vie. Néanmoins, une catégorie croissante d'âge est parfois délaissée; alors on fait encore plus d'efforts d'atteindre, d'équiper et d'habiliter ce groupe démographique inexploité de jeunes adultes.

*Hyphen* est un programme du *General Youth Division* [Département général des jeunes) pour « combler le fossé » entre les ministères aux étudiants (12 à 18 ans) et tous les autres ministères qui s'ensuivent (aux mariés, aux célibataires adultes, en missions, etc.).

L'objectif principal du ministère *Hyphen* est de relier, équiper et habiliter les jeunes adultes (18 à 30 ans) alors qu'ils poursuivent d'autres ministères de l'EPUI comme l'Esprit de Dieu les conduit.

Le programme *Hyphen* fait en sorte que les jeunes adultes entrent en relation les uns avec les autres et avec Dieu, soient équipés pour le ministère et la vie, et soient habilités par la Parole de Dieu et son Esprit pour accomplir le ministère de l'Église.

*Nota bene* : Dans ce document, le masculin est utilisé pour alléger le texte, et comprend le féminin.



# DÉMARRER COMME DIRECTEUR LOCAL

Personne n'est plus équipé que vous pour lancer un ministère *Hyphen*. Dieu vous a donné un fardeau pour les jeunes adultes et une vision pour fonder un ministère sur-mesure pour les jeunes adultes de votre église locale. Faisons-le !

**LA PRIÈRE** – La prière est la bouée de sauvetage d'un ministère aux jeunes adultes. Dès sa création, il faut que chaque étape soit couverte de prière. Avant de démarrer un groupe *Hyphen*, prenez du temps pour prier et jeûner afin de renforcer vos efforts.

**L'APPROBATION PASTORALE** – Parlez à votre pasteur de votre vision et de votre fardeau pour le ministère aux jeunes adultes. Demandez-lui d'entrer en partenariat avec vous dans la prière. Il faut absolument avoir l'approbation et la protection de votre pasteur avant de lancer le programme.

**L'ÉQUIPE** – Une fois que vous avez reçu l'approbation de votre pasteur, commencez à former une équipe de dirigeants *Hyphen*, tout en priant. Avec l'aide de votre pasteur, choisissez des coéquipiers qui puissent apporter la valeur, la force et la direction à votre équipe.

**LA STRUCTURE** – Votre équipe est en place... alors, au travail ! Commencez par établir la structure de votre groupe *Hyphen*. Discutez des besoins et de la culture actuels des jeunes adultes de votre église, et recherchez des idées créatives pour répondre à ces besoins. Prévoyez une réunion annuelle de votre équipe de dirigeants et commencez à déléguer les responsabilités et les rôles de direction aux membres de l'équipe. Une fois que vous avez établi la mission, les valeurs fondamentales et la structure de l'équipe de dirigeants, commencez à explorer les moyens pour lancer votre ministère.

**LE LANCEMENT** – Le lancement de votre groupe *Hyphen* préparera la voie pour la croissance et le développement futurs de votre ministère aux jeunes adultes. Lancez-le avec excellence. Votre premier événement pourrait être une rencontre, une étude biblique, ou une discussion en petits groupes. Peu importe ce que vous décidez de faire, n'oubliez surtout pas de bien planifier et de le promouvoir afin d'inciter l'enthousiasme au sein de votre église. Planifiez le lancement et les événements en fonction de la disponibilité des jeunes adultes. Avant le lancement du groupe *Hyphen*, prévoyez régulièrement des événements, des rencontres d'adoration et de formation des disciples, ou des discussions en petits groupes. Celles-ci peuvent avoir lieu une fois par semaine, une fois par mois ou tous les trois mois, selon la taille et la disponibilité de votre équipe.

Il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises façons de conduire un ministère aux jeunes adultes. Pour démarrer en tant que directeur local, les aspects les plus importants sont la prière, l'approbation pastorale, et le fait de structurer votre groupe *Hyphen* en fonction des besoins de votre église locale. Notre but est de voir le salut des âmes et leur formation en tant que disciples du Royaume de Dieu. Le message ne change jamais, mais la méthode de répandre l'Évangile peut être créative. Les possibilités sont illimitées. Vous pouvez le faire !

# DIRECTEUR LOCAL *HYPHEN*

## DESCRIPTION DE POSTE

---

**TITRE DU POSTE :** Directeur *Hyphen*/Pasteur des jeunes adultes

**RELATIONS AU TRAVAIL :** Être sous l'autorité du Pasteur principal, collaborer avec les membres de l'équipe de dirigeants *Hyphen*.

**RÉSUMÉ DU POSTE :** Présenter la vision du ministère local *Hyphen*, diriger le personnel *Hyphen* dans la réalisation des événements, les activités, et la formation des disciples; et développer des relations au sein du ministère aux jeunes adultes.

**RESPONSABILITÉS :** Le directeur *Hyphen* est responsable des activités suivantes :

1. Créer et tenir à jour un inventaire des noms et des coordonnées de tous les jeunes adultes de l'église, âgés de 18 à 30 ans.
2. Communiquer les informations, les mises à jour/rappels des activités du ministère *Hyphen* aux jeunes adultes de différentes façons : textos, courriels, plateformes de médias sociaux.
3. Développer continuellement des efforts et programmes d'études en formation des disciples, en rapport avec les besoins du ministère local aux jeunes adultes.
4. Établir et suivre un programme annuel de rencontres d'adoration adaptées aux jeunes adultes.
5. Collaborer avec le personnel *Hyphen* et évaluer les besoins du groupe de jeunes adultes et l'efficacité des efforts actuels.
6. Surveiller l'assimilation dans le ministère aux jeunes adultes et le progrès des nouveaux convertis d'âge *Hyphen*.
7. Créer des liens au sein du ministère aux jeunes adultes et offrir à ces derniers des opportunités de ministère et de service.
8. Coordonner avec le Pasteur principal et les directeurs *Hyphen* de votre district pour faire participer les jeunes adultes aux efforts généraux du ministère *Hyphen* au niveau du district.

# STRUCTURER UN MINISTÈRE LOCAL *HYPHEN*

Chaque ministère aux jeunes adultes varie en taille, démographie et besoins particuliers. Peu importe la composition unique de votre groupe *Hyphen*, quatre valeurs fondamentales peuvent être appliquées à la structure de votre ministère. Elles sont : la formation des disciples, l'adoration, la communauté, et le service. Avec ces opportunités à leur disposition, les jeunes adultes ne connaîtront pas seulement la maturité spirituelle, mais aussi la croissance dans des domaines pratiques de la vie chrétienne. Le but du ministère est de conduire les gens vers Jésus et d'en faire des disciples. En favorisant un environnement de maturité spirituelle, d'un style de vie focalisé sur Christ, et d'habilitation pour le ministère, il est possible d'atteindre ce but.

**LA FORMATION DES DISCIPLES** – Beaucoup de jeunes adultes se trouvent en plein milieu d'une transition majeure. Pour cette raison, il faut absolument qu'ils soient continuellement formés en tant que disciples. Les opportunités pour le faire comprennent l'enseignement interactif des principes doctrinaux et pratiques toutes les deux. Il est non seulement essentiel que les croyances doctrinales soient solidifiées durant ces années, mais aussi que les jeunes adultes soient équipés d'outils et d'enseignement pour les préparer à mener une vie fondée sur la Bible. Des sujets tels que les principes d'une relation avec Dieu et les autres, la gestion (du temps, du talent, des ressources), et la découverte et l'accomplissement du dessein de Dieu pour leur vie... ils sont tous intrinsèques pour aider les jeunes adultes à atteindre leur plein potentiel en tant que disciples de Christ.

**L'ADORATION** – Les rencontres d'adoration adaptées spécifiquement aux jeunes adultes, et opérées par eux, contribuent à la fois au développement dans le ministère et à la maturité spirituelle. La création d'une rencontre d'adoration annuelle (ou hebdomadaire, mensuelle, ou trimestrielle) permettra aux jeunes adultes de développer leurs dons, et de plus leur procurera un sentiment d'appartenance et de responsabilité. Les rencontres d'adoration servent aussi comme un moyen d'évangélisation au sein de la communauté. Finalement, ces rencontres peuvent être adaptées à la taille et à la culture de votre groupe *Hyphen*.

**LA COMMUNAUTÉ** – Les jeunes adultes désirent ardemment de créer les liens avec les autres. Alors, présenter des opportunités d'être en communauté est un élément vital de la santé, la camaraderie, et la croissance d'un ministère aux jeunes adultes. Ces opportunités peuvent inclure des événements de petits groupes (basés sur des passe-temps et intérêts, etc.) et des temps de fraternisation. Ces événements peuvent être gérés par de différents jeunes adultes et n'exigent pas beaucoup de préparation. Ils peuvent par exemple se rassembler dans un café du coin ou autour d'un feu de camp, organiser une soirée de jeux, ou tout simplement inviter les jeunes chez eux où chacun apporte quelque chose à grignoter. Les opportunités d'être en communauté ne sont pas seulement efficaces pour créer des liens au sein du ministère aux jeunes adultes, mais elles servent aussi comme outil d'évangélisation et comme méthode de favoriser l'intimité et le réconfort relationnels.

**LE SERVICE** – La maturité spirituelle d'une personne peut être mesurée par son service. Les croyants mûrs sont solides dans leur foi et investissent une grande partie de leur temps, de leurs talents et de leur énergie dans le Royaume, qui leur apporte l'épanouissement. À travers les opportunités de formation des disciples, les jeunes adultes peuvent découvrir les dons et capacités que Dieu leur a donnés ; et à travers les opportunités pour le service, ils peuvent utiliser ces dons pour le Royaume. Les opportunités pour le service pourraient inclure l'hospitalité, la planification des événements, la musique, la prise de parole en public, l'enseignement, les arts créatifs, et tant d'autres choses. Une culture de service dans votre ministère aux jeunes adultes fournit un ministère autonome et permet aux dirigeants de se concentrer sur la vision globale et le développement des relations, pendant que les jeunes adultes connaissent la croissance exponentielle alors qu'ils servent dans le ministère.



# ÉVANGÉLISER LES JEUNES ADULTES

## PRÉFÉREZ LE FONDEMENT PLUTÔT QUE LA FORME.

L'évangélisation aux jeunes adultes a plus besoin de fondement que de forme. Plus que jamais, notre monde favorise la forme plutôt que le fondement, la présentation plutôt que la pratique. Lorsque nous permettons à nos efforts d'évangélisation de suivre ce modèle, les lieux et les objets deviennent le centre d'attention au lieu des gens que nous essayons d'atteindre. La poursuite de la forme mène à une course à pied sans fin, qui finit par nous fatiguer et nous frustrer.

Ceci ne veut pas dire que la forme n'est pas importante dans notre présentation de l'Évangile. Notre société est si axée sur le visuel que nous utilisons même les filtres pour nous faire valoir à nos amis. Mais détrompez-vous; les jeunes adultes reconnaissent ce qui est beau et ce qui est faux. Toutefois, la première impression ne justifie pas les grosses dépenses. Il ne faut pas que nous commettions l'erreur de laisser la forme de notre événement éclipser le fondement et l'objectif du rassemblement. Nous devons être motivés par notre but de créer des liens et des relations avec ceux que nous voulons atteindre; autrement, ce serait peine perdue. Les jeunes adultes veulent des liens réels et honnêtes avec les autres. Rappelez-vous que le style change vite, mais notre message est toujours le même.

## CHAQUE GROUPE EST DIFFÉRENT.

Même si vous recueillez des idées et des méthodes à partir des livres et des autres personnes qui ont eu du succès, ne soyez pas tentés de créer un ministère à l'emporte-pièce. La majorité des auteurs n'ont pas mis les pieds dans votre église, ni travaillé dans votre communauté, ni parlé avec vos jeunes adultes. Apprenez à mieux connaître ceux que Dieu vous a envoyés, acceptez-les tels qu'ils sont, et commencez à établir vos efforts d'évangélisation autour de leurs caractéristiques et leur personnalité. Créez votre propre identité culturelle dans votre ville. Vous êtes là pour atteindre votre ville.

Il y a tant de groupes de gens prêts à être évangélisés. Renseignez-vous sur ce que les jeunes adultes de votre ville font pendant leurs temps libre, et faites-le. Par exemple, le groupe *Hyphen* à Saint Petersburg en Floride va au centre-ville plusieurs fois chaque mois pour jouer aux palets au club historique de jeu de palet. Ce jeu est parfois connu comme « un jeu pour les vieux », mais nous aimons aller au centre-ville et nous retrouver avec plein de monde, jeune et vieux. De même, notre groupe a la chance d'amener leurs amis qu'ils essaient d'atteindre. En même temps, nous avons plusieurs opportunités de connecter avec de nouvelles personnes, renforcer des relations existantes et devenir visibles dans la communauté. Parfois, l'évangélisation efficace nécessite un changement de notre façon de faire les choses au lieu de changer les autres.

## LA RELATION AVEC DIEU EST LE BUT ULTIME.

L'évangélisation est question de créer les liens. Le message que nous prêchons doit trouver sa place dans le cœur des non-croyants; sinon il ne sera qu'une autre théorie ou pensée, ou un discours artificiel. Évitez l'évangélisation systématique, qui implique souvent des informations produites en série qui étaient efficaces pour quelqu'un d'autre, quelque part ailleurs, à une autre époque. Efforcez-vous de créer des liens authentiques avec les jeunes adultes pour qu'ils voient, ressentent et entendent Dieu à travers vous. Vous et votre groupe *Hyphen* n'êtes que les récipients, les instruments et les intermédiaires pour faire connaître Dieu aux non croyants. Lorsqu'ils savent que vous tenez sincèrement à eux, ils seront plus disposés à accepter l'amour et la compassion que Dieu seul peut donner.

# CHOISIR UN PROGRAMME D'ÉTUDES

Choisir un programme peut parfois être difficile, mais ne vous inquiétez pas à ce sujet. Un programme peut être un livre de la Bible, une guide d'études pour un petit groupe, un livre, ou même une leçon autonome.

En choisissant un programme, le plus important est de ne pas oublier qu'il doit être un guide et n'est pas censé être lu à haute voix à un groupe d'auditeurs. Il ne remplace pas le rôle de l'enseignant, mais agit comme une carte pour l'apprentissage et la formation des disciples. Des apprentis actifs sont des disciples actifs qui produiront des groupes *Hyphen* actifs.

En choisissant un guide, cherchez un contenu que votre groupe peut lire ensemble et discuter pendant que l'animateur s'assure que tout le monde se concentre sur le travail et est engagé. L'animateur peut conclure la rencontre en récapitulant la matière abordée, l'application du contenu et la vision pour le groupe.

Pour obtenir des résultats durables, essayez de comprendre votre groupe et déterminez où chacun se situe dans ses études. Comme tous les groupes *Hyphen* ne sont pas pareils, familiarisez-vous avec le vôtre et identifiez ce qu'ils doivent savoir et étudier en profondeur, puis travaillez à partir de là en tant que groupe. Ce serait une bonne idée de faire un sondage dans votre groupe pour évaluer les intérêts particuliers des jeunes adultes. Optez pour un programme qui répond à un besoin soit de votre église soit de votre groupe *Hyphen*.

Certains ont réussi en étudiant un livre de la Bible, puis à la fin de la série, ils ont étudié un personnage de la Bible, ensuite une étude thématique. Il vaut mieux varier le contenu et la présentation de l'étude.

En lisant la Bible, c'est une bonne idée de lire à haute voix et ensemble, ou bien de lire certains passages à tour de rôle. Entendre la Parole d'une voix différente peut permettre de voir le passage sous un autre angle. D'abord, cherchez à comprendre le contexte, puis ce que l'auteur dit; ensuite, chercher comment l'appliquer au groupe.

Pour un programme anglais qui est téléchargeable, prêt à être enseigné spécifiquement aux jeunes adultes, veuillez consulter le lien 247 ([www.link247.org](http://www.link247.org)). Pentecostal Publishing House ([www.pentecostalpublishing.com](http://www.pentecostalpublishing.com)) a aussi des livres écrits pour les jeunes adultes que vous pouvez utiliser comme guides de discussion dans votre groupe *Hyphen*. Pensez aussi à vous servir des études bibliques offertes par Pentecostal Publishing House pour enseigner la doctrine à vos groupes *Hyphen*. [Il y a des téléchargements gratuits de certaines ressources apostoliques en français au site de la Coopérative de littérature française ([www.clf-flc-com](http://www.clf-flc-com)).]

Par-dessus tout, il faut que votre programme soit focalisé sur Jésus et la vérité de sa Parole.



# EXÉCUTER UN VOYAGE DE MISSIONS



Nous sommes tous appelés à révéler au monde l'Évangile de Christ, et les voyages de missions sont un moyen de le faire. En plus d'étudier les étapes logistiques pour exécuter un voyage de missions, il faut poser des questions appropriées pendant la préparation, durant et après le voyage, pour maximiser l'expérience.

## ARRÊTEZ ET RÉFLÉCHISSEZ À CES QUESTIONS :

- Qui sommes-nous appelés par Dieu à servir ?
- Quels dons existent dans notre groupe qui nous aideront à servir les autres ? Quel groupe bénéficierait le mieux de ces dons ?
- Dieu nous appelle-t-il à entreprendre des voyages de missions à l'étranger, dans notre pays, ou dans notre région ?
- Pourquoi voulons-nous partir en voyage de missions ?
- Désirons-nous travailler avec une organisation de missions déjà établie, ou allons-nous organiser un voyage nous-mêmes ?
- Quels sont les objectifs du voyage ? Quelles sont les attentes de notre groupe ?

## EXÉCUTER LE VOYAGE DE MISSIONS

- Priez. Qui Dieu vous appelle-t-il à servir ? Créez une équipe de missions. Formez une équipe de 3 à 6 personnes.
- Lancez la recherche initiale. Quels sont les groupes de gens que nous sommes appelés à servir ? Ne pensez pas aux lieux, mais aux gens.
- Qui ? Quand ?
- Promouvez le voyage et prévoyez la suite.
- Fournissez clairement les attentes et les détails, y compris les dates, les coûts, l'hébergement, la vision qui sous-entend le voyage, l'horaire, les choses à apporter, les documents du voyage, et les collectes de fonds.
- Ayez des sessions de formation avant le voyage.
- Informez les gens : discutez des attentes culturelles et de la sécurité; créez la dynamique et la confiance de groupe; développez une base spirituelle solide.
- Présentez la vision.
- Servez pendant le voyage.
- Servez la communauté et investissez dans votre propre groupe.
- Parlez du voyage à votre église locale.
- Organisez une fête de suivi.
- Célébrez !
- Prenez le temps de réfléchir sur tout ce que Dieu a fait pendant votre voyage.

## (AYC) APOSTOLIC YOUTH CORPS [CORPS DES JEUNES APOSTOLIQUES]

- Si vous n'êtes pas en mesure de planifier et exécuter votre propre voyage de missions, envisagez la possibilité de faire un voyage AYC.
- AYC ([www.apostolicyouthcorps.com](http://www.apostolicyouthcorps.com)) est un ministère de l'*UPCI General Youth Division* [Département général des jeunes de l'EPUI], facilitant le jumelage des étudiants pentecôtistes orientés vers le ministère avec les sites d'Amérique du Nord et internationaux qui ont besoin et désirent de l'aide avec l'évangélisation.

# CRÉER UN ESPACE DE RENCONTRE POUR *HYPHEN*

Votre groupe de jeunes adultes a besoin d'un espace de rencontre. Cela ne veut pas dire qu'il n'est pas bon d'être dans un plus grand local, mais il leur faut simplement leur propre espace.

L'espace que vous créez devrait comporter ces caractéristiques :

## **IL EST VRAIMENT LEUR ESPACE.**

- Il est à eux seuls, afin que cela représente les jeunes adultes qui ne font plus partie de la jeunesse, mais ne sont pas encore dans la prochaine phase de leur vie.
- Il est créé par eux, ce qui leur donnera un sentiment d'appartenance. Impliquez-les dans la conception de l'espace, la contribution ou le choix des objets pour la salle, l'aménagement et l'entretien de l'espace.

## **LES JEUNES ADULTES PEUVENT Y ÊTRE À L'AISE**

- Il est décontracté et confortable.
- Il comprend des chaises confortables – canapés, fauteuils ou simplement plusieurs styles de chaises.
- Il a l'éclairage doux, tel que des lampes ou de l'éclairage vertical. Il ne s'agit pas de créer un environnement sombre qui se fait habituellement dans la culture des jeunes, mais d'un éclairage plus doux que les lampes fluorescentes qu'on trouve aux salles de classe dans les écoles.
- Des boissons et de la nourriture sont permises ou offertes, ce qui crée automatiquement une ambiance plus accueillante.

## **LES JEUNES ADULTES PEUVENT Y ALLER ET VENIR SANS TROP DE GÊNE**

- Il n'est pas difficile d'y entrer — ne faites pas de remarques s'ils sont en retard.
- Assurez-vous qu'il est facile d'y entrer ou sortir; que les portes ne grincent pas et qu'on n'est pas obligé de glisser entre les gens.
- Les portes sont ouvertes.
- Les chaises ne font pas toutes face à l'entrée.

## **LES JEUNES ADULTES PEUVENT GARDER LE SILENCE QUAND ILS EN ONT BESOIN ET PARLER QUAND ILS LE VEULENT.**

- Les chaises sont placées en cercles, ce qui leur permet de participer à la leçon ou à la discussion de la classe et de faire des commentaires.
- Il y a plusieurs styles de chaises, ce qui donne l'impression d'être chez soi, dans un salon.
- Il y a des coins de conversation, tels que des chaises autour d'une petite table pour faciliter des discussions entre les jeunes adultes et avec le groupe avant et après la leçon. Cela les mettra à l'aise et ils n'auront pas l'impression qu'il est un endroit d'études.

# ORGANISER UN ÉVÈNEMENT POUR LES JEUNES ADULTES

Planifier un événement créatif pour les jeunes adultes au sein de votre groupe *Hyphen* est plus facile que vous ne le croyez. Vous serez surpris de ce qui peut être accompli avec un plan et une équipe.

**LE PLAN** – Au moins 2 à 3 mois avant l'évènement, réunissez-vous avec les dirigeants du groupe *Hyphen* pour planifier votre évènement. Établissez la structure générale de l'évènement durant cette première réunion. Traitez des points tels que les dates, les thèmes, les objectifs, les budgets et les responsabilités de l'équipe. Après cette réunion initiale, prévoyez plusieurs autres réunions et attribuez les tâches qui doivent être présentées et accomplies avant ces dates. Vous serez surpris de voir comment une planification efficace avance vos évènements à un plus haut niveau.

**CONNAISSEZ VOTRE PUBLIC** – Pendant le processus de planification, il est essentiel que l'équipe reste consciente du public et de la culture de votre groupe *Hyphen*. Le but des évènements de jeunes adultes est de créer une communauté, d'intégrer les invités et les nouveaux membres, et d'habiliter la croissance des jeunes adultes. Ces trois objectifs ne peuvent être accomplis que si les évènements sont adaptés aux besoins de votre groupe en particulier. Les participants de votre groupe *Hyphen* s'intéressent-ils aux sports ? Aiment-ils les activités en plein air ? Sont-ils doués pour les arts ? Dans quelles activités de loisir s'engagent-ils en dehors de l'église ? Trouvez les réponses à ces questions et planifiez en conséquence. Proposer des alternatives divertissantes aux jeunes adultes dans une ambiance chrétienne sera la clé pour créer de l'enthousiasme, intégrer les nouveaux membres, et former un esprit de camaraderie dans votre groupe *Hyphen*.

**SOYEZ CRÉATIF** – Les possibilités sont illimitées. Établissez votre budget et faites appel à votre imagination. La créativité dans les détails d'un évènement est ce qui le distingue de « juste un autre rassemblement *Hyphen* ». Vous pouvez utiliser la créativité pour le thème, la décoration, la musique, l'endroit, les vêtements, la nourriture, les activités, les prix de présence, etc. Si quelqu'un vous invitait à l'évènement que vous planifiez, y iriez-vous ? Et seriez-vous à l'aise dès votre arrivée ? Utilisez votre créativité pour rendre votre évènement intéressant, non seulement pour votre groupe *Hyphen*, mais aussi pour les jeunes adultes de votre communauté qui n'assistent pas à l'église.

**DÉLÉGUER** – L'union fait la force. Autant que possible, déléguiez aux jeunes adultes de votre groupe des tâches liées à l'évènement. Partager les responsabilités soulagera votre fardeau et en plus habilitera les autres en leur donnant un sens de responsabilité. Quand les jeunes adultes s'engagent dans un effort, souvent ils prennent l'initiative d'y contribuer leurs idées.

**FAIRE DE LA PUBLICITÉ** – Sans doute, la raison pour laquelle la planification est vitale au processus d'organiser un évènement est de prévoir beaucoup de temps pour la publicité. Vous pourriez planifier un évènement incroyable, mais il pourrait échouer à cause d'un manque de publicité. Une fois que vous avez fixé la date, l'heure, le lieu et le thème de votre évènement, faites appel à un graphiste (ou servez-vous de l'une des applications gratuites) pour préparer une annonce, et inondez les médias sociaux avec cette dernière. Si possible, créez des dépliants, envoyez-les par la poste, et encouragez votre groupe *Hyphen* à publier l'évènement sur leurs comptes des médias sociaux. Entre le jour où vous obtenez l'annonce et le jour de l'évènement, continuez de faire la publicité de votre évènement !



# FAIRE DE LA PUBLICITÉ AUX JEUNES ADULTES

## PLANIFIER VOTRE VISIBILITÉ

Il y a plusieurs façons de faire de la publicité, et ceci est la clé pour les jeunes adultes. Avec toute l'importance accordée aux médias sociaux, et la manière dont les jeunes adultes sont capables de manipuler les filtres et de retoucher les photos, ils sont de vrais professionnels de la publicité alors qu'ils « se vendent » chaque jour sur les médias sociaux. Par conséquent, vous devez prendre le temps pour planifier votre stratégie de publicité pour le groupe démographique *Hyphen*, mais ne vous sentez pas dépassé. Vous n'êtes pas obligés de réinventer la roue. Vous pouvez vous servir d'un réseau social connu tel que *Facebook* comme votre base principale en ligne.

## VOICI QUELQUES QUESTIONS QUI VOUS AIDERONT À CHOISIR DE BONNES POSSIBILITÉS POUR VOTRE PUBLICITÉ :

- Quels sont les objectifs de vos efforts de publicité ?
- Sur quels sites ceux que vous essayez d'atteindre passent-ils la majorité de leur temps en ligne ?
- Quels seront les moyens les plus efficaces pour atteindre le groupe démographique *Hyphen*?

La plupart des organismes ne se servent pas d'un seul réseau pour faire de la publicité; elles utilisent autant d'endroits que possible. Par exemple, le *General Youth Division* a un site web, une page *Facebook*, un compte *Twitter* et *Instagram*. Chacun des outils est utilisé pour des objectifs spécifiques quant aux buts de publicité. Il vaudrait mieux d'utiliser plusieurs moyens pour atteindre le groupe démographique *Hyphen* de votre région. Les médias sociaux représentent l'outil le plus largement utilisé pour la publicité, parce que c'est pratiquement gratuit, rapide, accessible et il est possible de le relier à plusieurs autres outils.

## LES PAGES FACEBOOK

Les pages (par opposition à un profil de groupe ou individuel) vous permettront d'engager et de communiquer avec le public. Vous aurez la possibilité de vous mettre en contact avec les gens qui sont légèrement impliqués ou ceux qui sont simplement curieux et veulent d'abord s'informer sur votre ministère.

## LES GROUPES FACEBOOK

La fonction du groupe favorise la communication dans un plus petit environnement et moins publique. Cela vous permet de vous engager davantage et de communiquer plus facilement avec un groupe central de gens. Vous pouvez personnaliser le niveau d'accès et il est plus facile de gérer le contenu d'un groupe que celui d'une page.

## TWITTER

*Twitter* est aussi un outil efficace pour faire la publicité de votre ministère *Hyphen* aux jeunes adultes dans votre région. Votre groupe *Hyphen* peut promouvoir les événements, les activités et la documentation par le biais de *Twitter*. C'est aussi utile pour partager des idées édifiantes et des versets bibliques, dans le but d'encourager les jeunes adultes. *Twitter* vous permet de vous entretenir avec les jeunes adultes qui s'intéressent au ministère *Hyphen*, et naturellement, c'est de même un moyen pratique de communication et d'annonces.

### VOICI D'AUTRES MÉDIAS SOCIAUX UTILES POUR ATTEINDRE LES JEUNES ADULTES

- Blog ou Vlog (tel que *YouTube*)
- *Instagram*
- *LinkedIn* (réseau professionnel)
- *Pinterest*
- *Foursquare*
- *Periscope*

Il ne faut pas oublier que les jeunes adultes ne sont pas tous pareils et il n'existe pas d'approche universelle. Il se peut qu'ils communiquent et réagissent différemment aux informations. Et ce n'est pas un problème ! Évaluez les outils de communication qui fonctionnent le mieux pour votre groupe et utilisez-les.

# COMPRENDRE LA CULTURE *HYPHEN*

Nous vivons dans un monde qui désire ardemment être en communauté, et l'Église a la responsabilité de créer une atmosphère dans laquelle les gens peuvent créer les liens entre eux et avec Christ, émotionnellement et spirituellement.

Les jeunes adultes sont souvent forcés de déménager afin de trouver du travail ou de faire des études. Même ceux qui restent chez eux, à cause de la nature transitoire de ce groupe démographique, trouvent que leur groupe social normal a été transformé par les déménagements et les changements d'emploi du temps — ainsi il y'a un besoin pour votre ministère *Hyphen*. À cause de notre désir inné d'être en communauté et les tendances existantes des jeunes adultes qui encouragent l'aliénation, il est crucial que l'église fournisse un endroit sain où les jeunes adultes peuvent trouver un sens de communauté et entrer en relation avec Jésus et son Église.

Les psychologues croient qu'il est nécessaire d'avoir quatre éléments pour créer un sens de communauté au sein d'un groupe.

1. **L'ADHÉSION** – Votre ministère aux jeunes adultes devrait définir les caractéristiques de ce qui constitue l'adhésion, procure la sécurité émotionnelle, exige l'investissement personnel et crée un environnement d'appartenance.
2. **L'INFLUENCE** – Les membres de votre groupe devraient sentir qu'ils ont une influence au sein du groupe. Inversement, le groupe devrait influencer ses participants.
3. **L'INTÉGRATION ET LA RÉPONSE AUX BESOINS** – Les membres devraient ressentir qu'ils sont en quelque sorte récompensés pour leur participation.
4. **LE LIEN ÉMOTIONNEL PARTAGÉ** – C'est un facteur clé de toute vraie communauté.

Afin d'atteindre le groupe démographique *Hyphen* avec efficacité, il est important de comprendre les meilleures méthodes de communication avec les jeunes adultes. Évidemment, l'Évangile transcende tous les temps, les cultures et les crises culturelles. Cependant, il faut absolument utiliser les méthodes les plus efficaces pour communiquer cette vérité et vous assurer que votre public comprend et reçoit le message. La communication n'est transmise que si le message a été reçu et compris. C'est pour cette raison que les méthodes que nous utilisons pour certains groupes de gens sont extrêmement importantes.

Pour communiquer l'Évangile au groupe démographique *Hyphen*, faites en sorte que votre message transcende les traditions qui sont biaisées ou bornées. Les jeunes adultes désirent la vérité, et il existe une pénurie de Pain de Vie dans notre culture. Un grand nombre de gens croit savoir ce que la Bible et les chrétiens représentent, mais la plupart du temps, ils n'expriment qu'une collection de déclarations et d'opinions qu'ils ont entendues des autres ou qu'ils ont vues en état déformé dans les médias ou ailleurs. Alors, fondez vos enseignements sur la Parole; encore mieux, enseignez la Parole et laissez-la croître dans leurs vies. Cherchez une réponse au mouvement du Saint-Esprit. Cela dépassera les différences culturelles ou démographiques. Cherchez et attendez-vous à une application pratique de l'Évangile qui motive un sens de mission.

Veillez à traiter les jeunes adultes comme de jeunes adultes. Ils ne font plus partie de l'École du dimanche ou de la jeunesse. Ce sont des adultes et ils devraient être traités ainsi. Ne perdez pas votre temps en leur disant qu'il faut « mieux savoir, grandir ou être comme les autres générations ». Soyez humbles et enseignez-les à leur niveau et en fonction des traits qu'ils possèdent. Ne faites pas des généralisations, ou vous perdrez votre crédibilité auprès des jeunes adultes. Finalement, l'un des plus importants points à ne pas oublier est de ne pas prendre les choses personnellement ou être offensé lorsqu'ils posent des questions. Les jeunes adultes ont une multitude de questions, et cela veut dire qu'ils font face aux informations que vous leur avez données. On apprend en questionnant; n'ayez pas donc peur des questions — répondez simplement avec tact et respect.



TÉLÉCHARGEZ UN

ÉCHANTILLON GRATUIT  
D'UN PROGRAMME D'ÉTUDES

[EN ANGLAIS] DE



TÉLÉCHARGEZ >

< TÉLÉCHARGEZ

VOUS TROUVEREZ D'AUTRES LEÇONS ET PLUS DE RENSEIGNEMENTS À PARTIR DE :

[WWW.LINK247.ORG](http://WWW.LINK247.ORG)